

WIR GEBEN ÄRZTINNEN  
IHRE ZEIT ZURÜCK!



Prozessoptimierung - Praxismarketing - Zuweisermanagement - Außenaufttritt - Schulungen

## UNSERE KOMPETENZEN



### Optimierung Ihrer Praxisabläufe

Unsere Prozessoptimierung für Arztpraxen umfasst die detaillierte Analyse und Überarbeitung Ihrer Arbeitsabläufe, um Engpässe zu identifizieren und zu beseitigen. Wir verbessern die Koordination zwischen Ihrem Personal, den PatientInnen und den Ressourcen, um die Effizienz zu steigern und Wartezeiten zu reduzieren. Durch die Optimierung Ihrer Prozesse sparen Sie Zeit und Geld, steigern die Zufriedenheit Ihrer MitarbeiterInnen und PatientInnen.



### Steigerung Ihrer Sichtbarkeit und Ihres Images

Mit unseren bewährten Marketing-Tools helfen wir Ihnen, die Präsenz Ihrer Ordination zu stärken und ein positives Image aufzubauen. Durch unsere Analyse und Optimierung Ihres Außenauftritts können Sie das Vertrauen und die Wahrnehmung Ihrer PatientInnen stärken sowie Ihre Expertise hervorheben. Ein einheitliches und durchgängiges Branding ermöglicht es Ihnen, sich deutlich vom Wettbewerb abzuheben und dadurch den Erfolg Ihrer Praxis zu steigern.



### Zuweisermanagement: der oft vergessene Faktor

Als wertvolle PartnerIn tragen ZuweiserInnen maßgeblich zur Patientenversorgung und zur Weiterentwicklung Ihrer Praxis bei. Doch schenken Sie ihnen die nötige Aufmerksamkeit? Die Stärkung der Zuweiserbindung, eine einfache Patienteneinweisung, eine rasche, persönliche Terminvergabe, sowie die schnelle Diagnose- und Therapieplanung sind nur einige, der essentiellen, zu berücksichtigenden Punkte, die ihnen wichtig sind.

## UNSERE KOMPETENZEN



### Schulungen Ihrer MitarbeiterInnen

Bieten Sie Ihren MitarbeiterInnen professionelle Schulungen im Umgang mit schwierigen PatientInnen und Telefontrainings an. Diese Schulungen sind darauf ausgelegt, die Kommunikationsfähigkeiten und das Selbstbewusstsein Ihres Teams zu stärken. Durch gezielte Trainingseinheiten lernen Ihre MitarbeiterInnen herausfordernde Situationen souverän zu meistern und effektiv mit den unterschiedlichen Bedürfnissen der PatientInnen umzugehen.



### Selbstführung: Schulung Ihrer Führungskompetenz

Neben der Schulung Ihrer MitarbeiterInnen ist es von essentieller Bedeutung, auch Ihre Führungskompetenz zu stärken, um Ihr volles Potenzial als Führungskraft auszuschöpfen.

So können Sie Ihr Team effektiver motivieren, Konfliktgespräche professioneller führen und die Zufriedenheit Ihrer PatientInnen durch klare, verständliche Kommunikation erhöhen.



### Angebote für Ihre PatientInnen

Wir entwickeln durch gezielte Befragungen passende Angebote für Ihre PatientInnen (Produkte & Dienstleistungen), für den Zusatzverkauf. Darüber hinaus geben wir Ihnen wertvolle Tipps, wie Sie Ihr Wartezimmer effektiv für die Vermittlung von Zusatzinformationen nutzen können. Indem wir die Bedürfnisse und Wünsche Ihrer PatientInnen verstehen, können wir Lösungen anbieten, die nicht nur die Zufriedenheit erhöhen, sondern auch zusätzliche Einnahmequellen darstellen.

# UNSER BERATUNGSPROZESS

## Erstgespräch/ Zieldefinition

### Phase 1

Im Rahmen des Erstgesprächs lernen wir Ihre Praxis und Ihre individuellen Bedürfnisse und langfristigen Ziele kennen. Gemeinsam definieren wir klare Ziele und Prioritäten, um eine maßgeschneiderte Strategie zu entwickeln.

Hierbei werden aktuelle Herausforderungen und langfristige Visionen besprochen, um eine präzise Ausgangslage für die Beratung zu schaffen.

## Angebots- legung

### Phase 2

Basierend auf den im Erstgespräch gewonnenen Erkenntnissen und Zielen erstellen wir ein detailliertes Angebot, einen groben Zeitplan als Orientierung und eine Kostenkalkulation.

Unser Angebot ist transparent und flexibel, um sicherzustellen, dass es präzise auf Ihre Bedürfnisse und Ihre spezifischen Budgetvorgaben abgestimmt ist.

## Analyse- phase

### Phase 3

In dieser Phase starten wir mit der Erhebung Ihrer zukünftigen Ziele, der genauen Definition Ihrer Zielgruppe(n) und Ihrer WunschpatientInnen, der Ausarbeitung Ihrer Positionierung und der Analyse Ihres Außenaufttritts. Wir führen einen Praxischeck und eine Mitarbeiteranalyse durch und befragen Ihre MitarbeiterInnen. Ziel ist es, Stärken & Schwächen zu identifizieren, sowie Chancen & Risiken zu bewerten.

## Maßnahmen/ Empfehlungen

### Phase 4

Auf Basis der Analyseergebnisse entwickeln wir konkrete Maßnahmen und Empfehlungen zur Optimierung.

Unser Ziel ist es, Ihnen klare Handlungsempfehlungen zu geben, die sofort umsetzbar sind und nachhaltige Verbesserungen bewirken. Jede Maßnahme wird dabei individuell auf Ihre Praxis abgestimmt, um den größtmöglichen Nutzen zu erzielen.

Durch diesen strukturierten Beratungsablauf gewährleisten wir eine zielgerichtete und effektive Marketingstrategie, die Ihre Praxis nachhaltig stärkt und Ihren Erfolg maximiert.

Unser Fokus liegt stets darauf, Ihnen maßgeschneiderte Lösungen zu bieten, die genau auf Ihre Bedürfnisse und Ziele abgestimmt sind.

## Umsetzungs- begleitung

### Phase 5

Wir unterstützen Sie aktiv bei der Umsetzung der empfohlenen Maßnahmen. Dies beinhaltet die Zusammenarbeit mit Ihnen und Ihrem Team sowie die Koordination mit externen Dienstleistern, wenn nötig. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass alle Maßnahmen effizient und erfolgreich umgesetzt werden und Sie in Ihrem Tagesgeschäft nicht gestört werden.

## Erfolgs- kontrolle

### Phase 6

Nach der Implementierung der Maßnahmen erfolgt eine regelmäßige Erfolgskontrolle. Wir bewerten die Ergebnisse anhand Ihrer definierten Ziele, um den Erfolg der Maßnahmen zu überprüfen. Bei Bedarf passen wir die Strategie an, um flexibel auf Veränderungen reagieren zu können und um kontinuierlich optimale Ergebnisse zu erzielen.





# ÜBER UNS

Wir sind eine Unternehmensberatung - bestehend aus einem Experten Team - das sich zur Aufgabe gemacht hat, ÄrztInnen und Menschen

aus dem Gesundheitsbereich bei Ihren Marketingagenden zu unterstützen, um ihnen ihre wertvolle Zeit zurückzugeben.

## Vision

Unsere Vision ist es, Ihnen als ÄrztIn zu helfen, Ihre begrenzte Zeit zu optimieren und sich in einem zunehmend kompetitiven Markt erfolgreich zu positionieren. Wir wollen die erste Wahl für MedizinerInnen zu werden, die Ihre Kompetenzen glaubwürdig kommunizieren und sich von der Konkurrenz abheben möchten. Durch die Optimierung Ihrer begrenzten Zeit und Ressourcen unterstützen wir dabei, Ihre beruflichen und persönlichen Ziele zu erreichen. Wir wollen ein vertrauenswürdiger Begleiter auf Ihrem Weg zu anhaltendem Erfolg und zur Erfüllung Ihrer beruflichen und privaten Visionen sein.

## Mission

Unsere Mission ist es, ÄrztInnen durch maßgeschneiderte Strategien und umfassende Beratungsdienstleistungen zu unterstützen, damit sie Ihre Zeit optimal für sich gestalten können.

Wir sind ein Team aus Marketing- und KommunikationsexpertInnen, einer Webdesignerin, Grafikerin, Texterin und Fotografin, die Hand in Hand arbeiten, um eine individuelle und abgestimmte Marketingstrategie zu entwickeln und umzusetzen, damit Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können – Ihre Ordination und Ihre PatientInnen.



*Wir geben Ihnen Ihre wertvolle und begrenzte Zeit zurück!*

**Impressum:** Medieninhaber & Herausgeber: MarketingDocs | Mag. Alexandra Palkovits | Sievinger Straße 239, 1190 Wien | +43 664 345 45 05 | office@marketingdocs.at | www.marketingdocs.at

Hersteller: druck.at Druck- und Handelsgesellschaft mbH | Herstellungsort: 2544 Leobersdorf | Stand: 01.09.2024

**Bildernachweis:** Seite 1: Kiattisak/Adobe Stock, Seite 5: wavebreakmedia/shutterstock, ASDF\_Media/shutterstock, Elnur/shutterstock, Rido/shutterstock, Fitzkes/shutterstock, Seite 7: Kiattisak/Adobe Stock



## Erstgespräch vereinbaren

Vereinbaren Sie noch heute ein kostenloses Erstgespräch mit der Inhaberin und Gründerin Mag. Alexandra Palkovits und entdecken Sie, wie Sie Ihre Praxis optimieren, Ihren (Privat-)PatientInnenstamm erweitern und mit gezielten Maßnahmen sichtbarer werden.

Erfahren Sie, wie Sie Ihr Zuweisernetzwerk ausbauen und die Zufriedenheit Ihrer MitarbeiterInnen und PatientInnen steigern können.

Lassen Sie uns gemeinsam den Grundstein für Ihren langfristigen Praxiserfolg legen.

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen und Ihre Visionen zu verwirklichen!



Mag. Alexandra Palkovits  
Inhaberin & Gründerin



Scannen Sie diesen QR-Code und vereinbaren Sie online ein Erstgespräch oder folgen Sie diesem Link

<https://marketingdocs.youcanbook.me>



Sieveringer Straße 239  
1190 Wien  
Austria



+43 664 345 45 05  
[office@marketingdocs.at](mailto:office@marketingdocs.at)  
[www.marketingdocs.at](http://www.marketingdocs.at)

 [Instagram.com/marketingdocswien](https://www.instagram.com/marketingdocswien)

 [Facebook.com/marketingdocswien](https://www.facebook.com/marketingdocswien)

 [Linkedin.com/in/alexandrapalkovits](https://www.linkedin.com/in/alexandrapalkovits)

KONTAKT